

Брінь П.В., к.е.н., доцент, Харків, НТУ «ХПІ»  
Грицовець А.В., магістрант, Харків, НТУ «ХПІ»

## **ВИКОРИСТАННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Сьогодні керівництво будь-якого підприємства повинно шукати та використовувати усі резерви підвищення його конкурентоспроможності, одним з яких є зниження ризику господарської діяльності шляхом диверсифікації, тобто збільшення кількості стратегічних зон господарювання [1], що у свою чергу вказує на актуальність тематики дослідження.

У широкому розумінні диверсифікація – це такий спосіб розвитку господарської діяльності підприємства, який полягає у організації виробництва нових товарів або послуг, нових ринків, а також принципово нових стратегічних зон господарювання, що включає не просто диверсифікацію товарних груп, але й розповсюдження підприємницької діяльності на нові ринки, не пов'язані з основними видами діяльності фірми, тобто конгломератну диверсифікацією.

Використання диверсифікації господарської діяльності підприємства повинно суттєво збільшити його загальну конкурентоспроможність, тобто зробити його положення на ринку більш стабільним та зменшити вірогідність його банкрутства [2]. Окрім зазначеної переваги стратегія диверсифікації надає можливість маневрування інвестиціями в межах портфелю стратегічних зон господарювання, а при наявності зв'язків між напрямками господарської діяльності, сприяє досягненню синергічного ефекту, що є додатковими джерелами зниження сукупних витрат підприємства або збільшення його сукупних доходів.

### **Література**

1. Брінь П.В. Диверсифікація господарської діяльності підприємства / П.В. Брінь, Л. О. Переходова // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013. – №69 (1042). – С. 172–175.
2. Газіна Л. І. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств / Л. І. Газіна, П.В. Брінь // Вісник НТУ «ХПІ». Серія : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – Харків : НТУ «ХПІ». 2012 № 58(964). С. 28–32.